

4 Cara Meningkatkan SEO Instagram

Categories : [Instagram](#)

Di balik setiap bisnis di era modern sekarang ini, media sosial memainkan peran penting dalam mempromosikan merek bisnis dan menargetkan pelanggan. Beberapa pemain kunci di ranah media sosial termasuk Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, YouTube dan Instagram.



[Mengenal Instagram Marketing](#)

Instagram, meskipun berbeda dari jenis opsi media sosial lainnya (platform sosial yang didasarkan pada elemen visual, seperti foto dan video, yang disertai dengan konten sementara yang menarik), ini memiliki tingkat keterlibatan pengguna terbesar dibandingkan dengan saluran media sosial lainnya.

Meskipun Instagram terus meningkat popularitasnya di antara pemasar online, beberapa perusahaan belum 'menggandeng' Instagram untuk mempromosikan merek bisnis mereka dan meningkatkan SEO untuk bisnis mereka, mungkin karena mereka sama sekali tidak menyadari betapa kuatnya Instagram dapat digunakan sebagai alat pemasaran. .

Baca Juga : [Cara Mudah Simpan Gambar Instagram](#)

Berikut 4 cara *Smart* perusahaan dalam menggunakan Instagram untuk meningkatkan SEO dan brand perusahaan:

1.

Kualitas Konten

Untuk mengubah pengikut menjadi pelanggan, buat titik untuk menyertakan gambar digital dan video berkualitas tinggi yang mewakili merek, produk dan layanan perusahaan Anda, dan budaya perusahaan.

2.

Buat Hashtag

Dalam upaya untuk mendapatkan ranking lebih dari pesaing lainnya, bisnis dapat menciptakan hashtag, unik untuk dirinya sendiri, yang jika dipromosikan dengan benar dapat melibatkan pengguna dan mempromosikan merek bisnis. Mereka juga dapat menggunakan hashtag yang cenderung menambahkan diri mereka ke percakapan, memberikan mereka memiliki Sesuatu yang relevan untuk berkontribusi Menambahkan hashtag, bersama dengan kontes foto / video promosi, topik yang menarik bagi khalayak online, pada waktu melihat puncak sepanjang siang atau malam hari dapat membantu pos Anda menjangkau khalayak yang lebih luas.

3.

Beriklan di Instagram

Untuk menarik perhatian online, beriklanlah bahwa perusahaan Anda berada pada saluran media sosial populer, seperti Instagram. Sertakan ikon Instagram di semua situs web Anda, platform media sosial, dan materi cetak (misalnya kartu bisnis).

4.

Gunakan Iklan yang Sederhana

Saat memasang iklan [Instagram](#) sebaiknya dibuat salah pada sisi kesederhanaan dengan menyertakan satu foto bermutu tinggi, disertai dengan mudahnya menemukan link langsung ke produk yang diiklankan.

Tahun ini, menurut emarketer, diperkirakan 71% merek perusahaan akan berada di Instagram.

Kenaikan popularitas di antara platform media sosial ini membuat kehadiran Instagram yang kuat penting bagi semua bisnis online. Menggunakan Instagram untuk pemasaran visual memungkinkan perusahaan tetap kompetitif, membangun pengikut dan meningkatkan kinerja SEO. Butuh bantuan ? WA 082331664567

Related Posts

- [Juara Instagram](#)
- [Cara Mudah Simpan Gambar Instagram](#)

Related Post

[Mengenai HTTPS Keamanan Situs Web SEO](#)

[views 3](#)

[.Mengubah Hobi menjadi Bisnis.](#)

[views 32](#)

[3 Kesalahan Berjualan di Media Sosial](#)

[views 362](#)

[Mengetahui AMP Lebih Dekat](#)

ikut SEO

Otomatis Ikut Cara Seo Girilaya Real Groups

<http://ikutseo.com>

[views 10](#)