

Ciri Ciri Backlink Berkualitas

Categories : [Backlink](#)

Backlink merupakan fenomena yang harus dibuat agar web blog menjadi layak untuk bertengger di posisi teratas SERP semua mesin pencari. Backlink yang baik merupakan backlink yang berkualitas yang sangat efektif dalam mendorong posisi SERP walau algoritma mesin pencari selalu berubah, berikut merupakan ciri ciri backlink berkualitas menurut versi ikutseo.com :

1. Sumber backlink harus relevan dengan post yang akan kita beri asupan backlink.
2. Contextual link, backlink dengan kriteria ini merupakan backlink yang berkualitas sepanjang jaman.
3. Authority, domain web blog dengan authority tinggi baik domain authority maupun page authority sangat berpengaruh besar.
4. semakin lama Umur domain maka semakin berpengaruh sumber backlink tersebut. Anggap aja Tetua backlink ?
5. Traffic tinggi, dengan traffic tinggi maka kemungkinan backlink kita lebih diakses semakin banyak.
6. Outbond link rendah menandakan bahwa sumber backlink sangat pilih kasih terhadap backlink yang diberikan. Dengan kata lain, backlink yang diberikan oleh web dengan outbond link rendah merupakan backlink yang langka.
7. Unik – backlink dari beda C class IP's merupakan faktor utama dalam membuat backlink dengan sistem PBN
8. DOFOLLOW, backlink dari web blog dengan kriteria do follow menandakan kita sudah dipilih oleh sumber backlink untuk direkomendasikan kepada pengunjung mereka.
9. One Way Link, kriteria backlink one way link jauh lebih baik dari pada two way link, tetapi pada algoritma sekarang one way link tidak terlalu memberikan efek banyak dikarenakan banyak disalah gunakan oleh para blogger.

Cukup 9 kriteria di atas yang bisa ikutseo simpulkan untuk ciri ciri backlink berkualitas, semoga bermanfaat selalu. Bila ada yang perlu dipertanyakan, silakan hubungi <https://www.facebook.com/seoreviewsurabaya> atau langsung WA di 08888557101