

Facebook Bangun Instant Articles Support Google AMP

Categories : [facebook](#)

Facebook hari ini mengumumkan bahwa mereka membuat platform Instant Articles yang kompatibel dengan standar penerbitan web yang bersaing seperti Google AMP dan Apple News. Dengan cara itu, penerbit dapat membangunnya terlebih dahulu di Artikel Instan dan kemudian mendorong versi konten yang hampir identik ke platform lain.



Ini mungkin bisa mengurangi biaya distribusi organisasi, tapi ini juga merupakan masalah besar bagi persaingan platform industri teknologi. Karena pengumuman ini berfungsi ganda sebagai pengakuan diam-diam dari Facebook bahwa format [Instant Articles](#)-nya tidak sepopuler bentuk penerbitan platform lainnya, sekaligus langkah untuk melemahkan keberhasilan Google AMP dan Apple News dengan memberi insentif kepada penerbit untuk membuat satu versi baru yang bisa dipromosikan kemana mana. Jika Facebook dapat memastikan bahwa semua orang mempublikasikannya secara setara ke semua platform, tidak perlu khawatir tentang Google atau Apple akan keunggulan mereka masing-masing.

Baca Juga : [3 Kesalahan Berjualan di Media Sosial](#)

“SDK telah memungkinkan pengembang untuk dengan mudah mengintegrasikan penerbitan Artikel Instan ke dalam sistem pengelolaan konten mereka. Dengan mendukung gateway untuk menghasilkan konten di seluruh platform, kami juga mempermudah penerbit untuk menerapkan beberapa template gaya kustom di AMP dan Apple News yang telah mereka buat di Editor Gaya Artikel Instan, “jelas Facebook’s Piyush Mangalick, sebuah Direktur teknik mitra, dalam sebuah

posting blog. “Misalnya format kustom, seperti font, warna dan caption, yang telah dirancang oleh penayang di menu Editor, akan tercermin dengan cermat dalam format lainnya.”

Dengan kata lain: sekali saja Anda membangun Artikel Instan, Anda tidak perlu khawatir tentang menata ulang artikel untuk AMP atau Apple News. Facebook’s SDK akan mengurus semuanya. “Fleksibilitas baru dengan Instant Articles ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk membuka standar kolaborasi dengan masyarakat,” tulis Mangalick. “Tujuan kami adalah memberi para penerbit kontrol untuk memperluas dan memodifikasi Artikel Instan menjadi corong terbaik di setiap platform.”

Baca Juga : [Mengenal AMP Lebih Dekat](#)

Tentu saja, itu bukan satu-satunya tujuan yang dimiliki Facebook. Seperti begitu banyak aspek bisnis media selama tiga dekade terakhir, masa depan penerbitan web saat ini diputuskan bukan oleh organisasi jurnalisme, namun oleh perusahaan teknologi platform yang mengumpulkan dan mendistribusikan informasi dunia. Baru-baru ini, ini telah terwujud dalam pertempuran standar yang saat ini dilakukan oleh Facebook, Google, dan Apple, yang semuanya memiliki format proprietary yang mengubah artikel menjadi format yang bersih dan mudah dibaca di seluler.

Related Posts

- [3 Kesalahan Berjualan di Media Sosial](#)
- [Mengenal AMP Lebih Dekat](#)

Related Post

[Mengenai Instagram](#)

[views 134](#)

[3 Kesalahan Dalam Bisnis Online](#)

ikut SEO

Otomatis Ikut Cara Seo Girilaya Real Groups

<http://ikutseo.com>

[views 1357](#)

[Cara Mendapatkan Backlink Edu dan Gov di Disqus](#)

[views 40](#)

[Proyek Ara Google, Grow Up or Bye-Bye Google](#)

[views 1272](#)