

Mengenal AMP Lebih Dekat

Categories : [Google](#)

Mengenal AMP Lebih Dekat

Pada Oktober 2017 Google announced Accelerated Mobile Pages (AMP) Akan disertakan dalam hasil pencarian organik teratas. Sementara Google mengumumkan bahwa tidak ada algoritme penelusuran yang berubah, sebagai masalah praktis yang kami ketahui bahwa Google memberi penekanan signifikan untuk mencapai pemuatan muat halaman terbaik, terutama di seluler. Konten apa pun yang bergantung pada SEO perlu melihat strategi AMP – hampir semua penelusuran yang Anda lakukan di seluler kini memiliki laman AMP di bagian atas.

Apa itu Google AMP ?

Singkatnya, ini adalah web yang dibuat cepat dimana-mana. Jadi, mengingat kecepatan itu adalah pendorong utama keterlibatan pengguna UX dan pengguna, hal itu membuat pengguna merasa jauh lebih baik, sekaligus meningkatkan SEO.

Google AMP bukanlah sesuatu yang Anda lakukan ke situs web Anda, atau teknologi baru yang Anda gunakan untuk membuat halaman web Anda. Sebagai gantinya, pengembang web atau seluler membuat versi asli (non-AMP) dan AMP dari laman Anda. Ada banyak pihak yang mengklaim “secara otomatis” membuat versi AMP saat Anda mempublikasikan konten namun, seperti biasa, Anda mungkin perlu men-*tweak*nya sehingga mungkin ada sejumlah desain dan pengembangan tambahan yang diperlukan untuk membuat konten dan template AMP. Halaman AMP kemudian di-*cache* oleh Google untuk mempercepat waktu buka halaman.

Baca Juga : [Tema WordPress Terbaik Optimasi Google AdSense 2017](#)

Bagaimana AMP bekerja ?

Terutama, AMP bekerja dengan menerapkan pembatasan. Ini terutama (i) versi AMP-spesifik HTML dengan sifat AMP yang tercampur, dan (ii) versi AMP dari Javascript yang 100% async dan tidak pernah memblokir rendering konten. Anda masih dapat menggunakan JS (mis. Untuk iklan atau konten tertentu) di iframe yang mungkin memuat lebih lambat, namun tidak memengaruhi waktu muat konten halaman.

Apa tiga inovasi terbesar AMP ?

Mungkin sulit dipercaya, tapi salah satu bagian terbaik AMP adalah pengoptimalan font. Pada sebagian besar situs web, font sebenarnya adalah salah satu file terbesar yang diunduh, dan itu terjadi tepat sebelum semua konten ditampilkan. Kita semua pernah mengalami hal ini saat kita mendapatkan “flash” yang benar saat halaman hampir selesai dimuat. Hal ini disebabkan oleh font yang dimuat, biasanya cukup mengganggu diakhir. AMP membatasi proses ini sehingga pengguna merasa seluruh halaman loading lebih cepat.

[Baca Juga : 5 Alasan SEO untuk Bisnis](#)

Inovasi kedua adalah dukungan gambar cross-platform menjamin gambar dioptimalkan (dan super cepat) pada setiap perangkat.

Akhirnya, tidak ada javascript di “jalur kritis” untuk memuat halaman web. Ini adalah pembatasan dan penggerak kecepatan terbesar. Anda tetap dapat menggunakan iframe untuk menyertakan konten javascript (mis. Untuk iklan), namun halaman utama berbasis HTML dan sangat cepat menyala.

Jadi apa yang di tangkap dengan Google AMP ?

String yang paling jelas yang melekat pada AMP adalah versi AMP dari situs host di infrastruktur Google, jadi akhirnya mereka bergantung pada komitmen Google untuk mendukung platform. Ini juga berarti Google adalah penerima pertama semua data (meskipun data dibagikan dengan pemilik situs). Javascript tidak ke mana-mana, jadi situs yang menggunakan JavaScript sangat perlu merencanakan untuk mengatasi keterbatasan tersebut. Akhirnya, tentu saja ada biaya untuk membuat dan mendukung halaman AMP, sehingga setiap bisnis perlu mempertimbangkan potensi peningkatan SEO dan bagaimana hal itu akan meningkatkan pengalaman pengguna vs. biayanya. Semua perusahaan harus bertanya pada diri sendiri, “haruskah saya membuat halaman Google AMP?”

[Baca Juga : Trik Rahasia Peringkat Google](#)

ikutseo percaya bahwa dalam pencarian kecepatan tanpa henti, [AMP](#) adalah pendekatan baru yang menarik dan penting. Laman AMP sangat cepat pada perangkat seluler – pengalaman yang lebih baik terlihat dan mendapatkan halaman web mobile untuk pengalaman konten yang mulai terasa lebih mirip aplikasi mobile. Penayang konten-situs yang berat dan bergantung pada SEO tentu harus mulai bereksperimen dengan halaman AMP untuk memahami dampaknya.

Mencari bantuan AMP-membenarkan proyek web Anda? Mari kita bicara tentang bagaimana kita dapat mengaktifkan kebutuhan Anda akan kecepatan! 082331664567

Related Posts

- [Proyek Ara Google, Grow Up or Bye-Bye Google](#)
- [Teknik Dasar SEO E-Commerce](#)

Related Post

[Bisnis Twitter E-commerce](#)

ikut SEO

Otomatis Ikut Cara Seo Girilaya Real Groups

<http://ikutseo.com>

[views 25170](#)

[Free Trial Semrush Pro Guru](#)

[views 1324](#)

[Cara Mudah Simpan Gambar Instagram](#)

[views 1126](#)

[Tema WordPress Terbaik Optimasi Google AdSense 201...](#)

ikut SEO

Otomatis Ikut Cara Seo Girilaya Real Groups
<http://ikutseo.com>

[views 1](#)