

## Mengenal User Generated Content (UGC) Lebih Dekat

Categories : [Bisnis](#), [media sosial](#)

### Apa itu User Generated Content (UGC) ?

User Generated Content (UGC) didefinisikan sebagai jenis konten yang telah dibuat dan dimasukkan ke dalam dunia oleh penggemar atau orang-orang yang tidak dibayar untuk melakukannya. UGC dapat mengambil banyak bentuk, bisa berupa testimonial, foto, posting blog, tweet, video – apapun yang melibatkan pengguna yang mempromosikan merek yang tidak dipublikasikan langsung oleh merek yang dimaksud.

Sebuah contoh bagus dari UGC adalah kampanye Coca Cola “**Share a Coke**”, di mana botol Coke diproduksi dengan nama orang-orang di label dan dimasukkan ke dalam rotasi penjualan di berbagai kota. Pelanggan kemudian dapat terlibat dengan kampanye tersebut dengan berbagi foto botol Coke pribadi mereka di platform media sosial – Anda bahkan dapat membuat botol Coke pribadi Anda sendiri melalui situs web.



[User Generated Content \(UGC\) Coca Cola" width="640? height="718? />](#) User Generated Content (UGC) Coca Cola [@theexsmith]

Ini membantu Coca Cola meningkatkan keterlibatan pemirsa, dan meningkatkan merek mereka melalui materi yang dibuat pengguna.

Tapi selain menghasilkan keterlibatan dengan kampanye Anda, UGC juga dapat melayani tujuan 'amal' yang penting. Faktanya adalah bahwa orang mempercayai orang lain lebih dari pada mereka mempercayai merek. Sebuah merek akan memberi tahu Anda "Ini adalah produk terbaik yang pernah dibuat untuk \_\_\_\_\_," namun setiap merek mengatakan tentang produk mereka, namun, jika saya memberi tahu seorang teman, "Saya menggunakan \_\_\_\_ dan itu adalah produk terbaik yang pernah saya gunakan", Teman itu akan lebih percaya pada perkataan saya, karena mereka mempercayai saya, dan saya berbicara dari pengalaman pribadi.

Orang lebih tertarik pada produk dan merek yang mereka tahu orang lain juga tahu, sukai dan percaya. Oleh karena itu, UGC dapat menjadi pembeda utama dalam kampanye Anda.

## **Manfaat User Generated Content (UGC)**

Manfaat UGC hampir tidak ada habisnya – dengan melihat apa yang dibagikan pengguna Anda, Anda bisa mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang target pasar Anda, dan mungkin juga memperluas target pemirsa Anda. Apa yang orang sharing? Pertanyaan apa yang mereka miliki tentang merek Anda? Bagaimana orang menggunakan merek Anda, dan di mana mereka menggunakannya? Anda dapat mempelajari jawaban untuk semua itu dengan memperhatikan apa yang sedang diciptakan UGC. Semakin banyak konten yang dibuat dan dibagi, semakin baik bisnis Anda.

Jika Anda merupakan bisnis kecil, mengambil iklan yang kemungkinan merupakan iklan premium. [UGC](#), jika dilakukan dengan efektif, relatif rendah tanpa biaya, dan karena orang sungguhan yang berbagi pengalaman mereka sendiri dengan merek Anda di saluran sosial mereka, Anda dapat membangun dan memperdalam hubungan di dalam target market Anda.

## **Cara Memanfaatkan User Generated Content (UGC) ?**

Untuk memulai UGC, pastikan merek Anda memiliki **hashtag** yang mudah diingat terkait dengan produk anda. Anda dapat membimbing orang ke hashtag Anda dengan menggunakannya hashtag tersebut di media sosial dan materi pemasaran Anda. [Hashtag](#) membantu orang berkumpul di sekitar merek Anda dan keduanya dapat dicari serta dapat dilacak.

Merek sering membuat kesalahan dengan menemukan UGC dan hanya membagikannya ke saluran mereka sendiri. Pastikan bahwa setelah menemukan sesuatu yang diposkan oleh pengguna, Anda menghubungi orang tersebut dan menanyakan apakah Anda dapat membagikannya (foto, entri blog, video, dll) mereka di laman merek Anda. Anda bisa melakukan ini

melalui pesan langsung, atau bahkan dengan hanya mengomentari postingan aslinya.

Seperti dicatat, UGC dapat memberikan manfaat signifikan bagi merek karena kontennya diproduksi langsung oleh orang-orang yang sudah mencintai bisnis Anda. Ini memperluas jangkauan konten Anda, dan membantu menciptakan penggemar baru, memperdalam hubungan dengan konsumen saat ini dan memberi Anda branding merek.

Sudahkah Anda menggunakan UGC dalam pemasaran konten Anda? Apa contoh UGC terbaik yang pernah Anda lihat? Tanya saya 082331664567

## Related Posts

- [Hello world!](#)
- [Download Ebook Si Tukang Tidur Gratis](#)

## Related Post

[Juara Instagram](#)

[views 2231](#)

[Kursus SEO Laris Berjalan Online](#)

[views 2174](#)

[Jual Genteng Nglayur](#)

[views 13465](#)

[Cara Efektif Meningkatkan Penjualan](#)

**ikut SEO**

Otomatis Ikut Cara Seo Girilaya Real Groups

<http://ikutseo.com>

---

[views 1121](#)

**Baca Juga :** [Cara Mudah Mengenal Pengunjung Blog](#)