

## Alasan Media Sosial Bisa Meningkatkan SEO

Categories : [media sosial](#)



Saat ini, ada sedikit keraguan di market bahwa SEO [dan media](#) sosial adalah dua komponen wajib dari strategi pemasaran digital yang efektif. Bagaimanapun, SEO bisa dibilang taktik yang dipergunakan untuk money site, dan media sosial adalah tempat di web tempat berkumpul, berbagi, dan terlibat setiap hari.



Tapi selama bertahun-tahun, ada beberapa kebingungan tentang bagaimana kedua taktik ini bekerja sama untuk mencapai hasil pemasaran dan bisa dimengerti. Kembali di tahun 2010, Google mengatakan kepada Search Engine Land Danny Sullivan bahwa tautan yang dibagikan di Facebook dan Twitter digunakan sebagai sinyal peringatan. Kemudian pada tahun 2014, Google Matt Cutts merilis sebuah video yang menyatakan bahwa halaman Facebook dan Twitter “saat ini”

diperlakukan seperti halaman web lainnya untuk pencarian dan Media sosial bukan lagi faktor peringkat langsung.

**Baca Juga :** [Mengenal User Generated Content \(UGC\) Lebih Dekat](#)

Namun, terlepas dari apakah sinyal sosial digunakan sebagai faktor peringkat atau tidak, bila dilakukan dengan benar media sosial paling pasti dapat meningkatkan usaha SEO Anda. Bagaimana? Di bawah ini saya berbagi tiga alasan Alasan [Media Sosial](#) Bisa Meningkatkan SEO.

## **Media Sosial Bisa Meningkatkan SEO**

### **1/. Media Sosial bisa menghasilkan Backlink Berkualitas**

Jumlah backlink berkualitas yang dimiliki sebuah situs masih merupakan faktor peringkat penting bagi search engine. Akibatnya, membangun tautan atau penghasilan link masih merupakan taktik yang banyak digunakan di kalangan pemasar dan halaman media sosial Anda dapat menjadi panggung yang sempurna untuk menarik tautan.

Logika di sini cukup sederhana. Pemasaran media sosial adalah tentang berbagi konten terbaik terbaik Anda, dan mendorong keterlibatan seputar konten itu. Semakin menarik konten Anda, semakin banyak orang akan berbagi, dan semakin banyak kesempatan ditemukan serta dikaitkan dengan konten Anda.

**Baca Juga :** [Mencari Pembeli Prospek Menggunakan Media Sosial](#)

### **2/. Media sosial meningkatkan visibilitas konten SEO**

Laman media sosial memberi situs web dan konten blog tempat lain untuk ditinggali dan mendorong diskusi. Dan sementara halaman Anda bisa menjadi lebih dari sekadar platform promosi, salah satu manfaat media sosial terbesar adalah potensi pencapaian konten Anda.

### **3/. Media sosial membantu membangun kesadaran merek yang dapat dibawa ke kueri penelusuran pengguna.**

Halaman media sosial Anda menambahkan ruang digital lain bagi target pemirsa Anda untuk menemukan Anda dan terlibat dengan Anda, memungkinkan Anda membangun pemirsa dan merek Anda. Tentu saja, bila ini terjadi orang akan lebih mudah mengenali Anda dalam pencarian dan lebih cenderung untuk mengklik. Selain itu, kesadaran merek yang Anda bangun tentang

sosial dapat berarti lebih banyak lalu lintas penelusuran organik bermerek yang masuk ke situs Anda atau laman sosial Anda yang lain (karena mereka sering masuk dalam penelusuran bermerek juga).

## Related Posts

- [Teknik Dasar SEO E-Commerce](#)
- [10 SEO Tools Gratis](#)

## Related Post

[Trik Rahasia Peringkat Google](#)

[views 4736](#)

[Cara Submit Sitemap ke Bing Webmaster](#)

[views 30](#)

[Free Trial Semrush Pro Guru](#)

[views 1392](#)

[Cara Mendapatkan Uang Dari URL Shortener](#)

[views 43](#)

**ikut SEO**

Ikut Cara Seo Girilaya Real Groups

<http://ikutseo.com>

---