

Mengenal Google Adwords

Categories : [Google](#)

AdWords (Google AdWords) adalah layanan periklanan oleh Google untuk bisnis yang ingin menampilkan iklan di Google dan jaringan periklanannya. Program AdWords memungkinkan bisnis menetapkan anggaran untuk iklan dan hanya membayar bila orang mengklik iklan. Layanan iklan sebagian besar terfokus pada kata kunci.



Bisnis yang menggunakan AdWords dapat membuat iklan yang relevan menggunakan kata kunci yang orang-orang yang menelusuri Web menggunakan mesin pencari Google akan digunakan. Kata kunci, saat mencari pemicu iklan Anda akan ditampilkan. AdWords di iklan teratas yang muncul di bawah judul "Tautan Sponsor" ditemukan di sisi kanan atau di atas hasil penelusuran Google. Jika iklan AdWords Anda diklik, pengguna penelusuran Google kemudian diarahkan ke situs web Anda.

Saat memilih kata kunci untuk berbagai pilihan kampanye AdWords Anda, ada pilihan pencocokan

yang berbeda. Beberapa pilihan pencocokan kata kunci utama adalah sebagai berikut:

- **Broad Match:** Ini menjangkau pengguna terbanyak dengan menampilkan iklan Anda setiap kali [kata kunci](#) Anda dicari.
- **Negative Match:** Opsi ini mencegah iklan Anda tampil bila kata atau frase yang Anda tentukan dicari.
- **Phrase Match:** Iklan Anda ditampilkan untuk penelusuran yang cocok dengan frasa yang tepat.
- **Exact Match:** Iklan Anda ditampilkan untuk penelusuran yang cocok dengan frase yang tepat secara eksklusif.

[Baca Juga : Tema WordPress Terbaik Optimasi Google AdSense 2017](#)

Bila menggunakan kata kunci AdWords juga digunakan untuk menentukan biaya iklan Anda. Setiap kata kunci yang Anda pilih akan memiliki jumlah tawaran biaya per klik (BPK). Tawaran menentukan jumlah maksimum yang bersedia Anda bayarkan setiap kali seseorang mengeklik iklan Anda (biaya per klik maksimum). Tawaran BPK yang lebih tinggi dapat memungkinkan iklan Anda tampil di posisi yang lebih tinggi pada halaman.

Related Posts

- [Proyek Ara Google, Grow Up or Bye-Bye Google](#)
- [Cara Setting Iklan BBM Melalui Adwords](#)

Related Post

[5 Tips Mengelola Instagram](#)

ikut SEO

Otomatis Ikut Cara Seo Girilaya Real Groups

<https://ikutseo.com>

[views 18](#)

[7 Cara Meningkatkan Pelanggan Email](#)

[views 4](#)

[3 Jenis Afiliasi Yang Merugikan](#)

[views 24](#)

[Jual Piala Trophy](#)

ikut SEO

Otomatis Ikut Cara Seo Girilaya Real Groups
<https://ikutseo.com>

[views 3080](#)