

Mengenal Pixel Facebook

Categories : [facebook](#)

Bagaimana Anda mengukur keefektifan [iklan Facebook](#) Anda? Apakah Anda menghitung jumlah penjualan selesai yang Anda terima atau mungkin jumlah suka dan komentar yang diposting di halaman Facebook Anda?

facebook



Instagram

Facebook telah banyak berinvestasi dalam melihat bagaimana Anda, sebagai pengiklan, dapat

menyesuaikan iklan Anda untuk mencapai hasil terbaik bagi bisnis kecil Anda. Salah satu cara yang paling efisien untuk melacak kinerja iklan Anda adalah dengan menggunakan alat seperti pixel pelacakan Facebook.

Ini akan memberi Anda data tentang bagaimana orang berinteraksi dengan situs web Anda yang membantu Anda memahami seberapa sukses periklanan Anda. Ini bagus untuk pemilik usaha kecil yang bekerja dengan anggaran terbatas. Tanpa perlu memiliki tim pemasaran, Anda dapat mengakses informasi penting yang membantu Anda menargetkan audiens Anda dan mendapatkan merek Anda di depan orang-orang yang akan membeli.

Pixel Facebook bisa:

- Pastikan demografis yang tepat melihat iklan Anda;
- Bantu Anda menentukan ulang orang-orang yang mengunjungi situs web Anda
- Beri Anda akses ke sumber daya iklan Facebook yang canggih.

Bagaimana pixel Facebook dulu bekerja?

Versi lama pixel Facebook melibatkan pixel pemirsa khusus yang akan membantu Anda menargetkan pengunjung tertentu, dan juga piksel konversi yang akan melacak hal-hal seperti saat pengunjung berinteraksi dengan situs Anda seperti penjualan, unduhan gratis, dll.

[Baca Juga : 3 Kesalahan Berjualan di Media Sosial](#)

Dan, sementara Anda hanya dapat memiliki satu pixel khusus untuk setiap akun periklanan, Anda dapat memiliki pixel konversi sebanyak yang Anda suka – satu per halaman situs yang ingin Anda lacak. Intinya adalah memahami keefektifan iklan yang Anda jalankan dan untuk dapat tweaknya secara efektif agar ROI lebih besar (return on investment).

Bagaimana cara kerja pixel Facebook hari ini?

Pada tahun 2015, Pixel Facebook baru diluncurkan sebagai satu-satunya pixel yang Anda butuhkan yang mencakup penargetan ulang, pengoptimalan dan pelacakan. Ini menggantikan pixel lainnya. Jika Anda telah menggunakan pixel khalayak khusus, maka ini akan ditingkatkan secara otomatis saat pixel konversi dihapus pada akhir tahun 2016.

Mari kita lihat bagaimana pixel Facebook yang baru bekerja. Penjelasan dasarnya adalah kode pixel ditambahkan ke header pada halaman manapun dari situs Anda yang ingin Anda lacak. Misalnya, halaman penyelesaian atau ucapan terima kasih yang ditampilkan setelah orang melakukan pembelian.

Catatan pixel Facebook saat tindakan diambil oleh seseorang di laman itu. Anda akan bisa menjangkau orang itu di masa depan lagi saat Anda menjalankan lebih banyak iklan Facebook.

Baca Juga : [Facebook Bangun Instant Articles Support Google AMP](#)

Bagaimana Anda bisa mendapatkan keuntungan dari penggunaan pixel Facebook?

Jika Anda tidak menggunakan apapun untuk melacak dengan benar hasil dari setiap kampanye iklan yang Anda jalankan sulit untuk benar-benar melihat apakah Anda sesuai target dan menerima nilai untuk investasi Anda. Hal ini juga tidak mungkin untuk men-tweak sebuah kampanye iklan untuk meningkatkan keuntungan jika Anda bekerja buta.

Di sinilah Pixel Facebook benar-benar dapat membantu Anda membangun bisnis Anda.

Jangkauan demografis Anda

Siapakah orang-orang yang akan membeli produk atau layanan Anda dan sebaiknya, merekomendasikan merek Anda di dalam jaringan mereka? Cari pelanggan baru, lacak orang yang telah mengunjungi halaman tertentu, atau bahkan memilih tindakan yang disukai di situs Anda menggunakan data pixel Facebook.

Boost company sales

Anda dapat menghasilkan konversi atau penjualan dengan menggunakan data yang dikumpulkan dari pixel. Misalnya, Facebook mampu mengidentifikasi orang-orang yang lebih cenderung adTingkatkan penjualan perusahaan

Hitung hasil iklan

Halaman pixel Facebook Anda menampilkan informasi tentang konversi, penjualan dan banyak lagi. Dengan data ini, Anda bisa mendapatkan pemahaman yang baik tentang kesuksesan iklan Anda dengan melihat tindakan yang telah dilakukan orang.

Cara membuat Pixel Facebook ID?

Untuk mulai membuat pixel Facebook Anda kunjungi [setting pixel facebook](#), ini akan membawa Anda ke pengelola pixel yang unik untuk Anda. Pastikan Anda sudah masuk ke Facebook.

Baca Juga : [3 Kesalahan Berjualan di Media Sosial](#)

Pilih opsi membuat pixel Anda dan Anda akan diminta memberikan namanya, ini kemudian disebut sebagai ID pixel Facebook Anda. Jika Anda melihat akun yang sudah mapan, Anda dapat memeriksa ID dengan mencari Pengelola Iklan di tab sisi kanan.

Menambahkan kode ke situs Anda

Untuk situs WordPress:

Mudah untuk menambahkan pixel pelacakan ke situs WordPress Anda. Cukup salin kode yang diberikan setelah membuat pixel Anda dan menemukannya ke header setiap halaman di situs Anda yang ingin Anda lacak. Anda juga dapat memilih untuk menggunakan plugin untuk membantu Anda dalam hal ini. Hati-hati saat menginstal plugin karena beberapa mungkin bertentangan dengan orang lain yang ada di situs Anda. Sebelum menambahkan plugin, pastikan Anda membuat cadangan situs Anda terlebih dahulu.

Untuk situs non-WordPress:

Menambahkan kode ke situs web Anda mungkin sulit dilakukan. Jika tidak ada opsi plugin atau orang yang mendukung untuk diajak berbicara, hubungi kami atau pengembang lokal.

Related Posts

- [3 Kesalahan Berjualan di Media Sosial](#)
- [10 Situs Cek Backlink](#)

Related Post

[Mengenal User Generated Content \(UGC\) Lebih Dekat](#)

ikut SEO

Otomatis Ikut Cara Seo Girilaya Real Groups

<https://ikutseo.com>

[views 28](#)

[Kapan dan Bagaimana Cara Menjual Investasi](#)

[views 2](#)

[Proyek Ara Google, Grow Up or Bye-Bye Google](#)

[views 1275](#)

[Cara Mudah Cek Tagihan Listrik](#)

ikut SEO

Otomatis Ikut Cara Seo Girilaya Real Groups

<https://ikutseo.com>

[views 25](#)